

# XXX. Internationaler Hegel Kongress: Hegels Antwort auf Kant Wien, 23. bis 26. April 2014

Der Internationale Hegel-Kongress findet alle zwei Jahre mit großer Beteiligung aus dem europäischen und außereuropäischen Ausland statt und versteht sich als Kontakt- und Informationsforum von Hegel-Forscherinnen und -Forschern aus aller Welt. Vom 23. bis 26. April 2014 werden aus diesem Anlass rund 250 internationale Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler an der Universität Wien erwartet. Er wird eines der größten philosophischen Ereignisse in Österreich im Jahre 2014 sein. Insbesondere rechnen wir mit Vertreterinnen und Vertretern folgender Zielgruppen:

- Internationale Hochschullehrende aus dem Fachgebiet der Philosophie
- Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler
- Entscheidungsträger aus Verbänden der Philosophie
- Philosophieverlage
- Studierende und NachwuchsforscherInnen
- Die interessierte Fachöffentlichkeit aus Wien, den österreichischen Bundesländern und Deutschland

Die Bezüge von Hegel zu Kant systematisch herauszuarbeiten und damit einhergehend in der Perspektive Hegels ein modifiziertes Verständnis von Kant zu gewinnen, hat sich der XXX. Internationale Kongress der Hegel-Gesellschaft und der Universität Wien zum Ziel gesetzt. Hegel schreibt sich zu, eine Philosophie der spekulativen Vernunft aufgestellt zu haben, während Kant beim Verstandesdenken stehen geblieben sei. Die Forschung ist sich bislang uneins, ob heute eher Kant oder Hegel gelte. Aus heutiger Perspektive sind Kant wie Hegel herausragende Zeugen der Philosophiegeschichte, deren Werke bedeutende systematische Potenzen in sich bergen. Denn Hegels Philosophie beruft sich implizit und explizit vielfach auf Kant. Zahlreiche Kontexte von Hegels Denken werden erst dann leichter zugänglich und verständlicher, wenn man den Kantischen Subtext freilegt.

## Öffentlichkeitsarbeit

Zur Bekanntmachung des Kongresses nutzen wir vielfältige Medien. Mit Beiträgen in Fachzeitschriften, Plakaten, einem Flyer und E-Mail-Verteilern werden Zielgruppen und die beteiligten Institutionen informiert. Wir nutzen außerdem die Öffentlichkeitsarbeit der Universität Wien und überregionale Medien für eine gezielte Berichterstattung im Vorfeld und während des Kongresses. Darüber hinaus berichten Fachzeitschriften über die Veranstaltung.

Zur Werbung werden folgende Materialien eingesetzt:

- Homepage (<http://hegel2014.univie.ac.at>)
- Flyer, Plakat, Artikel in Fachzeitschriften
- E-Mail-Verteiler (deutsch und englisch)
- Versandaktion an Institute für Philosophie, Universitäten und Hochschulen, Mitglieder der internationalen Hegel-Gesellschaft, Mitglieder der Österreichischen und Deutschen Gesellschaft für Philosophie, Fachpresse, Philosophische Sites im Internet

Nutzen Sie die Gelegenheit, einer solchen internationalen, wissenschaftlich fundierten Teilnehmerschaft das kulturelle Engagement österreichischer Firmen und Institutionen vor Augen zu führen!

## Was soll gesponsert werden?

Unterstützen Sie den Internationalen Hegel-Kongress 2014, der u.a. mit Eröffnungs- und Plenarvorträgen von exzellenten Forschern und Forscherinnen ein herausragendes Kongress-Ereignis darstellt! Gern können Sie konkrete Programmpunkte oder Teilnehmende mit Ihrem Beitrag unterstützen, z.B.:

- Plenarvorträge von Brady Bowman (Penn State), George di Giovanni (Montreal), Dina Emundts (Konstanz), Marco Haase (Peking), Stephen Houlgate (Warwick), Anton Friedrich Koch (Heidelberg), Robert B. Pippin (Chicago), Jannis Pissis (Tübingen), Birgit Sandkaulen (Bochum), Pirmin Stekeler-Weithofer (Leipzig) und Renate Washner (Berlin)
- Festlicher Empfang im Wappensaal des Rathauses der Stadt Wien
- Unterstützung junger, aufstrebender Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen

## Was bieten wir Ihnen?

- Sie können aus einem vielfältigen Angebot von Sponsoringpaketen wählen oder das für Sie maßgeschneiderte Paket zusammenstellen.
- Sie können Ihre Firma auf einer der wichtigsten Veranstaltungen im Bereich der Philosophie 2014 präsentieren.
- Sie profitieren vom Renommee der Universität Wien und der Internationalen Hegel-Gesellschaft sowie der Zugkraft anerkannter Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen.
- Sie beteiligen sich an gelebtem Wissensaustausch und knüpfen neue Kontakte.
- Sie werben durch die Publikation des Tagungsbandes über den Kongress hinaus.
- Sie gewinnen Aufmerksamkeit durch die überregionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Universität Wien.

## Möglichkeiten der Firmenbeteiligung

Alle Pakete enthalten die Präsenz Ihres Logos im Programmheft, auf Plakaten und der Kongress-Homepage (<http://hegel2014.univie.ac.at>).

### **Paket 1:** *Exklusiv*

- Informations- bzw. Verkaufsstand während des Kongresses
- Werbebeilage in den Unterlagen der TeilnehmerInnen
- Anzeige im Kongress-Programmheft (1 Seite, Redaktionsschluss: 15.03.2014)
- zwei Kongressregistrierungen
- Teilnahme am Empfang im Wiener Rathaus für zwei VertreterInnen Ihrer Firma
- Logo-Präsenz und Informationsstand während des Empfangs und ggf. des Abendvortrages

Ihre Gegenleistung: 2000 €

### **Paket 2:** *Gold*

- Informations- bzw. Verkaufsstand während des Kongresses
- Werbebeilage in den Unterlagen der TeilnehmerInnen
- Anzeige im Kongress-Programmheft (1 Seite, Redaktionsschluss: 15.03.2014)
- zwei Kongressregistrierungen
- Teilnahme am Empfang im Wiener Rathaus für zwei VertreterInnen Ihrer Firma

Ihre Gegenleistung: 1500 €

### **Paket 3:** *Silber*

- Informations- bzw. Verkaufsstand während des Kongresses
- Werbebeilage in den Unterlagen der TeilnehmerInnen
- Anzeige im Kongress-Programmheft (1/2 Seite, Redaktionsschluss: 15.03.2014)
- zwei Kongressregistrierungen

Ihre Gegenleistung: 1000 €

### **Einzel-Sponsorenleistungen:**

Im Folgenden haben wir Ihnen exemplarisch verschiedene Einzel-Sponsor-Aktivitäten zusammengestellt:

- **Ausstellungsstand im zentralen Pausenbereich**

Strom- und WLAN-Anschluss, Tische und Stühle werden bereitgestellt. Standgrößen sind variabel. Eine Liste der Aussteller wird den TeilnehmerInnen in den Kongressunterlagen bereitgestellt. Zwei Vertreter Ihrer Firma erhalten während der Pausen gratis Getränke und können gebührenfrei am Kongress teilnehmen.

Ihre Gegenleistung: 150 € pro m<sup>2</sup>

➤ **Werbeschaltung im Kongressprogramm**

Ihre Anzeige findet sich im Programmheft, das von allen 250 Teilnehmerinnen und Teilnehmern gelesen wird.

Ihre Gegenleistung: ¼ Seite 125 €, ½ Seite 250 €, 1 Seite 500 €. Bereitstellung einer druckfertigen Vorlage als PDF-Datei.

➤ **Beilage Kongresstasche**

Beilage von einem Flyer (bis zu DIN A 4) in den Konferenzunterlagen (Auflage ca. 250 Stück). Logo-Präsenz auf der Homepage <http://hegel2014.univie.ac.at> und während des Kongresses auf den Powerpoint-Charts vor Fest- und Plenarvorträgen.

Ihre Gegenleistung: 150 €. Anlieferung der Flyer bis zum Beginn des Kongresses.

➤ **Flyer auf Tisch**

Auslage von Flyern (bis zu DIN A 4) im Rahmen der Verlagsausstellung (Auflage ca. 250 Stück).

Ihre Gegenleistung: 80 €

Sprechen Sie mit uns über **weitere Sponsoringmöglichkeiten**, die Ihren besonderen Bedürfnissen angepasst werden. Dazu gehören könnten die Finanzierung eines Empfangs oder einer Kaffeepause, zusätzlich zu den angebotenen Werbemöglichkeiten.

## Kontakt

Universität Wien

Institut für Philosophie  
Sophie Gerber  
Universitätsstraße 7  
1010 Wien

T: 0043/1/4277-46411  
M: [sophie.gerber@univie.ac.at](mailto:sophie.gerber@univie.ac.at)

---

Veranstaltungsmanagement  
Nikolaus Ortner  
Universitätsring 1  
1010 Wien

T: 0043/1/4277-17523  
M: [nikolaus.ortner@univie.ac.at](mailto:nikolaus.ortner@univie.ac.at)

